

**Аннотация**

Дополнительная профессиональная программа (профессиональная переподготовка)

**Современный образовательный менеджмент**

Адресация программы: руководители и заместители руководителей образовательных организаций, специалисты органов управления, педагоги образовательных организаций, лица кадрового резерва.

Количество часов: 270 часов

Форма обучения: очная, очно-заочная.

**М 1. Государственная политика Российской Федерации в системе образования:**

* Стратегия развития образования до 2020 года.
* Инновационное образование как основной ресурс.
* инновационного развития государства.
* Тенденции экономического развития образования Российской Федерации**.**

**М 2. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии:**

* Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание. Жизненный цикл инновации.
* Инновационные стратегии.
* Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
* Организационные инновации, организационные формы инновационной деятельности.

**М 3. Менеджмент образовательной организации:**

* Методологические основы менеджмента в образовании.
* Образовательное учреждение как объект управления.
* Организация системы управления образовательным учреждением.
* Организационная структура образовательного учреждения.
* Руководство и лидерство в управлении образовательным учреждением.
* Основы управления персоналом образовательного учреждения.
* Экономические основы управления образовательным учреждением.

**М 4. Маркетинг образовательных услуг:**

* Теоретические основы маркетинга образования.
* Маркетинговые исследования.
* Маркетинговая среда образовательной организации.
* Сегментация рынка образовательных услуг.
* Управление маркетингом образовательного учреждения и разработка образовательных программ.
* Продвижение образовательных услуг.
* Маркетинговые коммуникации в образовании.

**М 5. Оценка деятельности современной образовательной организации:**

* Внутренняя система оценки качества. Мониторинг в деятельности образовательного учреждения.
* Формулировка цели и выбор объектов мониторинга. Критерии и показатели оценки объектов мониторинга.
* Методы сбора информации об объектах мониторинга. Механизм реализации программы мониторинга.
* Принятие управленческих решений по результатам мониторинга. Информационное сопровождение мониторинга.
* Методы оценки качества образования.
* Практика мониторинга качества образования. Результаты мониторинга качества образования.

**М 6. Правовые основы управления образовательным учреждением:**

* Основы правового регулирования в сфере образования.
* Правовой статус образовательных учреждений.
* Порядок издания локальных актов образовательной организации.
* Правовое регулирование экономической деятельности образовательной организации.
* Осуществление государственного надзора и контроля образовательной организации.

**М 7. Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением:**

* Экономическая характеристика системы образования РФ.
* Образование и теории человеческого капитала.
* Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования.
* Бюджетные, казенные и автономные образовательные учреждения.
* Финансовый механизм современной системы образования.
* Внебюджетное финансирование системы образования.
* Эффективное управление финансами в образовательном учреждении.

**М 8. Деловое администрирование:**

* Нормативно-методические документы по делопроизводству. Реквизиты документов.
* Организационно-распорядительные и справочно-информационные документы.
* Документооборот учебного заведения. Регистрация документов. Контроль исполнения документов.
* Текущее хранение документов (номенклатура дел, формирование дел, хранение дел). Передача дел на архивное хранение.

**М 9. Профессиональный имидж:**

* Принципы формирования имиджа. Имиджелогия: сущность и специфика.
* Техника формирования персонального профессионального имиджа.
* Вербальный имидж. Кинетический имидж. Овеществленный имидж.
* Культура речи и нормы современного русского языка.
* Риторика публичного выступления.

**М 10. Практический модуль**

* Участие в грантовых программах, конкурсах, меценатская деятельность образовательной организации
* Фандрайзинг как проектная деятельность образовательной организации

Итоговая аттестация – защита аттестационной работы.

По окончании курсов выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.